

HOLLYWOOD LÄSST GRÜSSEN

Mit einem Werbespot möchte die Firmengruppe Maurer junge Menschen für eine Ausbildung als Anlagenmechaniker begeistern.



Kamera ab. Kamera läuft!
Ton ab. Ton läuft! Maurer
Werbespot Azubi Anlagen-
bau die Erste – und Action.

Die drei Hauptdarsteller im Werbespot (von links): Jennifer King, Andy Hirt und Jan Fehrenbach

Im Bild eine Bilderbuchlandschaft, Natur pur. In der Ferne hört man das Klappern der Hufe eines Pferdes. Es kommt näher. Jetzt fängt die Kamera „Shaker“ ein, im Sattel Jennifer King. Sie hält ihren Schimmel an, spricht in die Kamera: „Mir gefällt’s hier einfach in der Region. Und ich hab’ die Chance, auch nach der Ausbildung weiterzumachen.“

„Das war schon ganz gut. Aber jetzt das Ganze nochmal“, sagt Christoph Buchmeier. Der Chef der Frameworks Filmproduktion ist fast zufrieden. Bis die Szene tatsächlich „im Kasten“ ist, reitet Jennifer noch drei, vier Mal über die Wiese. „Ganz schön spannend, so ein Filmprojekt“, findet die 21-Jährige. Vor einem Jahr begann sie ein Studium als Bachelor of Engineering bei der Firmengruppe Maurer. Jetzt spielt sie eine der drei Hauptrollen im neuen Werbespot, mit dem das Unternehmen junge Menschen für eine Ausbildung bei der Firmengruppe begeistern möchte. Neben Jennifer sind die Mitarbeiter Andy Hirt und Jan Fehrenbach weitere Hauptdarsteller in dem Spot.

„Wir müssen im Handwerk immer neue, manchmal ungewöhnliche Wege gehen, um junge Menschen für unsere Berufe zu interessieren“, sagt Geschäftsführer Clemens Maurer. Jan wird bei der Probe mit seinem Musikverein gefilmt, Andy beim Fußballtraining. Auf der Baustelle ist das Filmteam natürlich ebenfalls dabei, um den Berufsalltag zu zeigen. „Der Film hat die Botschaft, dass man einen spannenden Beruf mit seinem Hobby und Lebensumfeld gut verbinden kann – bodenständig eben“, so Rainer Bühl, Ausbildungsleiter.



Es sind viele Szenen, kurze Sequenzen, die Frameworks exakt nach Drehbuch einfängt. Der Film lebt von Bewegung, von Dynamik. Am Ende des Tages wird gemeinsam gegrillt.



Auch das ist der Maurer-Spirit – Teamgeist, der zum Erfolg führt. Das kommt im Werbespot super rüber.

Wer den Film sehen möchte – einfach [...hier](#) klicken.

(© Text und Fotos: Firmengruppe Maurer)