

## ABGEHOBENE WERBEKAMPAGNE

### Astronaut oder Anlagenmechaniker – Du suchst einen Job mit Zukunft?

Die Firmengruppe Maurer beschreitet unkonventionelle Wege, wenn besondere Umstände dies erfordern. Und die Suche nach interessierten Jugendlichen, die den schönen und zukunftsfähigen Beruf des Anlagenmechanikers lernen möchten, ist eine solche Herausforderung.



© Vadimsadovski - stock.adobe.com

Mit einer – im wahrsten Sinn des Wortes abgehobenen – Kampagne wirbt das Unternehmen für die Ausbildung zum Anlagenmechaniker.

Es gibt ein paar coole Jobs zwischen Himmel und Erde. Astronaut bei der NASA zum Beispiel – allerdings mit Wartezeit. Oder Anlagenmechaniker bei uns. Da kannst Du sofort loslegen.

„Werde Astronaut oder Anlagenmechaniker“, mit diesem Slogan wird die Aufmerksamkeit für diesen spannenden und abwechslungsreichen Beruf geweckt. Die Jugendlichen werden dabei direkt angesprochen.

Die Firmengruppe spielt das Thema „Astronaut oder Anlagenmechaniker“ auf mehreren Kanälen. Zum einen mit Anzeigen im Stellenmarkt von Tageszeitungen, zum anderen mit einer speziell gestalteten eigenen Webseite. Auf [www.werde-anlagenmechaniker.de](http://www.werde-anlagenmechaniker.de) kann man einen guten Eindruck vom Beruf und von dessen Anforderungen gewinnen.

Die Ansprache der Jugendlichen ist locker, emotional und soll Lust machen, sich näher mit dem Beruf zu befassen. Es gibt auch die Möglichkeit, sich sofort für ein Praktikum anzumelden.

Es lohnt sich auf jeden Fall, einen „Klick“ auf die Webseite [www.werde-anlagenmechaniker.de](http://www.werde-anlagenmechaniker.de) zu riskieren. Der Auftritt im Internet unterstreicht das kreative Potenzial des Unternehmens auch außerhalb des Tagesgeschäfts.

Du glaubst, Du hast zwei linke Hände? Dann zeig' sie uns trotzdem. Vielleicht bist Du ja handwerklich geschickter, als Du denkst.

**SICHERE DIR DEIN PRAKTIKUM AUF  
[WWW.WERDE-ANLAGENMECHANIKER.DE](http://WWW.WERDE-ANLAGENMECHANIKER.DE)**